

Contribution de la FFESSM au COMOP « Sensibilisation – Education – Communication » Grenelle de la mer

Propositions d'actions pouvant être valorisées ou développées dans le cadre du Grenelle de la mer:

A partir des 4 thèmes issues de la réunion du 16 décembre 2009 :

- La mer à protéger et à défendre
- La mer à connaître, à comprendre et à révéler
- La mer à aimer
- La mer à entreprendre (avec ses ressources, ses emplois....)

1. La mer à protéger et à défendre

Objectifs de la FFESSM au sein du Grenelle de la mer : développer les comportements responsables vis à vis du milieu, alerter.

- Développement de collaborations avec les aires marines protégées (réserves, parcs marins, parcs nationaux, sites natura 2000) afin de définir les conditions permettant de concilier les activités de découverte du monde sous-marins et la fragilité des sites (fréquentation, mouillages...) – convention nationale en signature – lancement d'opération à compter de 2010 / inscription évidente dans le cadre du Grenelle de la mer.
- Lancement et déclinaison (géographique et thématique) de l'opération « Sentinelles bleues » sur toutes les façades maritimes : mise en place d'un réseau de plongeurs sous-marins chargés d'élaborer des points zéro, le suivi de pollutions, d'espèces exotiques, d'espèces invasives... (opération lancée en partenariat avec l'Agence de l'eau Corse Méditerranée en 2010 sur la façade méditerranéenne, à étendre aux autres façades maritimes).
> *possibilité de lancer et médiatiser des campagnes de mobilisation sur les espèces invasives (caulerpa, crépidule...), ou en lien avec les changements climatiques (relevés de température, mortalités, espèces exotiques...), en s'appuyant sur ce réseau.*
- Formation technique de l'ensemble des pratiquants aux comportements permettant d'évoluer dans le milieu sous-marin sans générer d'incidences sur les sites et les espaces (pas de contacts...).
- Mise en place d'une charte pour une pêche sous-marine éco-responsable.
- Sensibilisation par voie d'affichage, de plaquette et internet aux gestes respectueux de l'environnement sous-marin ...
- Poursuite de la mise en place du logo du Grenelle de la mer sur le site internet de la FFESSM.

2. La mer à connaître, à comprendre et à révéler

Objectifs de la FFESSM au sein du Grenelle de la mer : développer la connaissance pour développer le respect et la protection.

- Initiation à la biologie sous-marine, stages de perfectionnement, conférences, colloques scientifiques.
- Mise en place d'outils pédagogiques (partenariat avec l'agence de l'eau) : photographies, plaquettes immergeables, livrets d'observation...
- Développement du site internet collaboratif DORIS (Données d'Observation pour la Reconnaissance et l'Identification de la Faune et de la Flore Subaquatiques) : 1^{er} site internet d'identification de la faune et de la flore sous-marine.
- Favoriser cette connaissance par l'image photo et vidéo, une des meilleures vitrines du monde sous-marin.
- Approvisionner l'espace « Développement Durable » installé sur le site internet de la FFESSM.
- Utilisation privilégiée de sa revue Subaqua, revue officielle de la FFESSM. L'audit annuel par l'OJD, organisme certificateur, la place en premier dans le monde des revues subaquatiques françaises.

3. La mer à aimer

Objectifs de la FFESSM au sein du Grenelle de la mer : Amener le plus grand nombre dans l'eau, soit indirectement par l'image audiovisuelle, soit directement en proposant des immersions accessibles à tous permettant de premières découvertes du milieu. Faire rêver.

C'est le cœur de notre savoir-faire avec l'organisation d'exploration destinées à la découverte des richesses du milieu sous-marin, à destination de personnes de tout niveaux et dans tout l'espace maritime français (métropole et outremer). Plusieurs opérations de communication sont proposées afin de permettre la mobilisation du plus grand nombre.

- Baptêmes de plongée promotionnels lors des Journées de la mer, et de la Journée mondiale des Océans.
- Festival mondial de l'image sous-marine à Marseille
- Opération de découverte de la faune et de la flore en direction des jeunes de type "1000 découvertes de la faune et de la flore sous-marine", plutôt centrées sur un public jeune / voire scolaire, en juin 2010 (dans le cadre de l'opération sentinelles bleues conduite en partenariat avec l'agence de l'eau et lancée en 2010)
- Tournée des plages : lancement en 2010.
- Mise en place et promotion, dans chaque région, d'actions de découverte par la randonnée subaquatique. A ce jour 100 structures sont adhérentes au label « point rand'eau ».

4. La mer à entreprendre (avec ses ressources, ses emplois....)

Objectifs de la FFESSM au sein du Grenelle de la mer : La mer une ressource pour le sport, le loisir, le tourisme.

- Portail internet d'accès aux structures organisatrices (cf. maillon des sites « archipel France »).
- Développement des emplois par le biais des structures commerciales agréées au sein de la FFESSM.

La mission de protection de l'environnement est fondatrice de l'objet de la Fédération française d'études et de sports sous-marins.

- *Elle est transversale et présente dans toutes les activités organisées en milieu naturel au sein de la FFESSM : plongée en scaphandre, randonnée subaquatique, nage en eaux vives, apnée...*
- *Elle est déclinée dans tous les milieux subaquatiques : lac, carrières, eaux souterraines, rivière, mer, et sur l'ensemble du territoire français, métropolitain et départements et territoires d'outre mer compris.*
- *Elle est encouragée par une Commission spécifique de la FFESSM : la Commission « Environnement et Biologie subaquatiques » qui a en charge d'en assurer la gestion, la promotion et le développement (art. 25 et 26 des statuts).*

Les actions de la FFESSM touchent directement plus de 250 000 personnes (licences et autres types de participation) via les clubs ou les structures commerciales.

Sylvie Gauchet - FFESSM / le 20 décembre 2009